

Marketing online

Il **marketing online** (o **digital marketing**) è l'**insieme delle strategie e delle tecniche usate per promuovere prodotti, servizi o contenuti su Internet**.

A differenza del marketing tradizionale (come volantini, pubblicità in TV o cartelloni), il marketing online si svolge principalmente su siti web, social media, motori di ricerca, email e app.

L'obiettivo è **raggiungere il pubblico giusto al momento giusto**, in modo più diretto e spesso più economico.

Le regole fondamentali del marketing online

■ Conoscere il proprio pubblico

È fondamentale **sapere a chi si sta parlando**: giovani, adulti, aziende, studenti, ecc.

Esempio: un'azienda che vende zaini scolastici userà un linguaggio giovane e vivace.

■ Creare contenuti interessanti

Il **contenuto** deve attirare l'attenzione, informare o divertire.

Esempio: un post su **Instagram** con un video **unboxing** di un nuovo smartphone.

■ Essere presenti dove si trovano gli utenti

Siti web, social (**Instagram**, **TikTok**, **YouTube**), **Google**, email, app di messaggistica.

Esempio: un **brand** di abbigliamento pubblica storie su **TikTok** per promuovere una nuova collezione.

■ Usare immagini e video accattivanti

La **comunicazione visiva** è più efficace, soprattutto per i giovani.

Esempio: un **reel** di 15 secondi su **Instagram** può avere più impatto di un lungo post scritto.

■ Misurare i risultati

Si usano **strumenti** come **Google Analytics** o i dati di **TikTok/Instagram** per capire quante persone hanno visto, cliccato o comprato.

Esempio: dopo una campagna su **Instagram**, si controlla quante visite sono arrivate al sito.

Le principali applicazioni del marketing online

Strumento	Come funziona	Esempio per studenti
Social media marketing	Promozione su Instagram, TikTok, Facebook	Un brand di scarpe regala sconti a chi partecipa a un contest
Email marketing	Invio di newsletter, promozioni, notizie via email	L'email di Shein con offerte flash o promozioni studentesche
Influencer marketing	Collaborazione con influencer per promuovere prodotti	Un influencer pubblica una storia con una marca di zaini
SEO (ottimizzazione per i motori di ricerca)	Migliorare la visibilità su Google	Un blog per studenti che compare in alto cercando "riassunti brevi"
Pubblicità online (ADS)	Banner, video pubblicitari, post sponsorizzati	Un annuncio YouTube prima di un video musicale
E-commerce	Vendita diretta di prodotti online	Acquisti su Amazon, Zalando o il sito ufficiale di un brand

Perché è importante conoscere il marketing online?

Perché **oggi quasi ogni attività passa da Internet**.

Anche piccole imprese, artigiani o musicisti promuovono se stessi online. Le aziende cercano giovani che capiscano i social e sappiano usarli per comunicare.

Persino chi vuole **cercare lavoro** o **avviare un proprio progetto** può usare il marketing online per farsi conoscere.

Esempi di applicazione

- Un compagno apre una **pagina Instagram** per **vendere felpe personalizzate**: usa storie e sondaggi per sapere cosa piace di più.
- Una studentessa pubblica su **TikTok ricette veloci** e diventa popolare, così riceve offerte per promuovere prodotti da cucina.
- Un **gruppo musicale** del liceo condivide i propri brani su **YouTube** e usa i commenti per capire cosa migliorare.

Il **marketing online** è ovunque: nei post che guardiamo, nei video che scorriamo e nei siti che visitiamo. **Conoscere le sue regole** aiuta non solo a **capire meglio il mondo digitale**, ma anche a **costruire il proprio futuro professionale** con più consapevolezza.