

Las marcas que molan

Según el último informe "Marcas e influencers", realizado por la agencia de publicidad, Publinow, y la agencia de investigación 'iFind', el 71% de los jóvenes españoles quiere ser único, original y sin copias, es decir, los jóvenes buscan la diferenciación y no seguir modelos.

¿Crees que no tienes nada en común con otros adolescentes? Cuando veas cuáles son las marcas de moda preferidas verás que no hay tanta diferencia.

Ranking de las marcas por sectores

Moda

Netflix es la marca más utilizada, junto a WhatsApp y Spotify. Los jóvenes Millennials y la Generación Z optan por servicios que les permiten personalizar su tiempo (18%) y que tienen un diseño atractivo (16%).

Cuidado y belleza

Los jóvenes españoles utilizan la ropa para diferenciarse del resto. Para el 28% de los analizados las marcas más destacables son aquellas que les permiten mezclar estilos. En esa línea, nace el concepto de 'Sporty Chic', donde la comodidad y la cotidianidad se combinan con el lujo y la elegancia. Encabezan la lista Zara (23%), Adidas (20%) y Pull&Bear.